

Communiqué de presse

J'aime ma boîte 2025 : une nouvelle édition sous le signe de la cohésion et de la convivialité

PARIS, LE 02/10/2025

Le mouvement Ethic, sous l'impulsion de sa présidente Sophie de Menthon, lance une nouvelle édition de **J'aime ma boîte le jeudi 16 octobre 2025**. Cette journée nationale, qui fédère chaque année des milliers d'entreprises et de collaborateurs, célèbre la fierté d'appartenance et le plaisir de travailler ensemble.

Pour cette édition, une communication impactante et colorée a été imaginée afin de renforcer la visibilité de l'événement, en particulier en affichage grand format et sur les supports digitaux. Conçue par le groupe SCR, agence de communication partenaire du projet, l'affiche met en avant des valeurs essentielles : **dynamisme, diversité, cohésion et convivialité**.

Une campagne porteuse d'énergie et d'optimisme

À travers le slogan « Mon entreprise, notre force à tous ! », la campagne souhaite rappeler que le succès d'une entreprise se construit collectivement, grâce à l'engagement de chaque collaborateur. Les codes visuels choisis – couleurs vives et acidulées, atmosphère festive et moments de partage comme la pause-café – traduisent cette énergie positive et accessible à tous. Ils illustrent un cadre de travail moderne, inclusif et chaleureux, en écho à la vocation même de J'aime ma boîte.

Un rendez-vous fédérateur pour toutes les entreprises

Depuis sa création, J'aime ma boîte est devenu un moment incontournable de la vie d'entreprise. En France comme à l'international, il rassemble des dirigeants, des managers et des collaborateurs autour d'un message simple : **l'entreprise est avant tout une aventure humaine**. L'édition 2025 entend poursuivre cette dynamique et donner encore plus d'ampleur à cette fête des entreprises, en mettant en avant l'enthousiasme, l'engagement et la solidarité.

À propos du Groupe SCR

Le groupe SCR accompagne entreprises et organisations dans la conception de leurs campagnes de communication et la valorisation de leurs projets à fort impact humain.



DANS
LA PRESSE



Challenge^s



Métro

la semaine
île de France